

CHARTRE GRAPHIQUE



FÉDÉRATION FRANÇAISE
D'HALTÉROPHILIE -
MUSCULATION



1/ DÉNOMINATION

La dénomination complète et officielle de la fédération est la suivante :
« Fédération Française d'Haltérophilie – Musculation ».

Le « - » est le seul élément qui doit être inséré entre les termes « Haltérophilie » et « Musculation ».

L'abréviation « FFHM » pourra être utilisée à la place de la dénomination complète.

2/ RÉFÉRENCES COULEURS



RVB : 227 – 6 – 19
CMJN : 4 – 100 – 100 - 1



RVB : 6 – 81 – 164
CMJN : 98 – 76 – 2 - 0



RVB : 0 – 157 – 225
CMJN : 75 – 24 – 0 - 0

3/ TYPOGRAPHIE

3-1/ La typographie officielle de la Fédération Française d’Haltérophilie – Musculation est « **BigNoodleTitling** ».

BigNoodleTitling « Classic »

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BigNoodleTitling « Italic »

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE D’HALTÉROPHILIE – MUSCULATION

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

3-2/ Police de substitution

Les polices « **Calibri** » ou « **Calibri Light** » peuvent se substituer à la police officielle de la FFHM « **BigNoodleTitling** », qui est uniquement constituée de majuscules.

4/ LOGOTYPE

Le logo officiel de la FFHM est le suivant :



Les déclinaisons monochromes possibles sont les suivantes :



Important : Aucune autre déclinaison du logo de la FFHM ne peut être utilisée.

5/ UTILISATION DU LOGOTYPE

5-1/ Sur les supports de communication qui émanent de la FFHM, le logo devra être disposé en haut à gauche du visuel conformément aux exemples ci-après :



Le logo pourra être inséré en version monochrome noir ou blanc sur des fonds de couleurs unis.



5-2/ Il est essentiel de veiller au respect des règles d'utilisation du logo de la FFHM afin d'assurer la reconnaissance, l'image et le développement de la notoriété de la fédération.

Il est impératif d'éviter certaines erreurs : logo déformé, illisible, logo monochrome sur fond trop clair, utilisation d'autres couleurs que celles présentées dans cette charte, logo tourné, ...



Le logo ne pourra en aucun cas être inséré sur un fond perturbé sans le cadre blanc (référence à l'article 5-1 de la présente charte graphique) comme ci-après :



6/ UTILISATION DU COQ

Le coq présent sur le logo de la FFHM peut être dissocié afin d'être utilisé à des fins « décoratives » sur divers visuels.

Par exemple : page de garde d'un document, fond page texte en filigrane, en-tête ou pied de page, ...

Les différentes déclinaisons exploitables sont les suivantes :



7/ VALIDATION

Le service communication se tient à disposition pour répondre à toutes questions, concernant l'utilisation du logo ou des éléments graphiques associés de la Fédération Française d'Haltérophilie – Musculation.

Contact :

- Mail : communication@ffhaltero.fr
- Téléphone : 01 55 09 17 66

Afin de développer et préserver son image d'organisation délégataire de mission de service public, la FFHM se réserve le droit de contacter les utilisateurs de son logo ou des éléments graphiques associés, afin d'évoquer une mise en conformité avec cette charte si nécessaire.