



FÉDÉRATION FRANÇAISE
HALTÉROPHILIE - MUSCULATION
FFHM



2021-2024

**FORMULAIRE
DE CANDIDATURE**



INFORMATIONS GENERALES

Nom de la structure :

Téléphone :

Adresse :

Email :

Code postal :

Ville :

Site Internet :



CONTACT

Nom :

Email :

Prénom :

Téléphone :

Fonction :



FONCTIONNEMENT

Montant de la cotisation :

Description des prestations fournies avec la cotisation :

Budget du club :

Nombre de Féminines :

Montant des subventions :

Nombre de jeunes (-18 ans) :

Effectif adhérents :



PARTIE 1 FORMATION

Rappel des critères nécessaires dans le domaine de la formation :

| | Critères obligatoires | Critères optionnels |
|-----------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| FORMATION | Avoir des éducateurs diplômés d'état ou BF1 Haltérophilie | |
| | | Avoir un éducateur diplômé BF2 Haltérophilie ou BF3 Haltérophilie |
| | | Avoir un éducateur diplômé Coach Haltero |
| | | Participer aux séminaires d'entraîneurs mis en place par la Ligue et la Fédération |
| | | Avoir au moins un arbitre Femme et un arbitre Homme |

ENCADREMENT

Nombre d'encadrants :

Dont salariés :

Dont bénévoles :

| Nom | Prénom | Diplômes (d'état, fédéral, secouriste...) |
|-----|--------|-------------------------------------------|
| | | Si oui, précisez : |
| | | Si oui, précisez : |

| Nom | Prénom | Diplômes (d'état, fédéral, secouriste...) |
|-----|--------|-------------------------------------------|
| | | Si oui, précisez : |
| | | Si oui, précisez : |
| | | Si oui, précisez : |
| | | Si oui, précisez : |

Nombre d'arbitres :

Femmes :

INTER 1 :

INTER 2 :

NAT :

REG :

Hommes :

INTER 1 :

INTER 2 :

NAT :

REG :

Participation à des séminaires d'entraîneurs :

Autres informations utiles pour apprécier la qualité de votre encadrement (formations internes, remise à niveau...) :

Vos encadrants, bénévoles, responsables de structure, ont-ils reçu une formation pour utiliser un défibrillateur ?

Oui Non

Disposez-vous de ce type d'appareil ?

Oui Non



PARTIE 2 STRUCTURATION QUALITÉ

Rappel des critères nécessaires dans le domaine de la structuration / qualité :

| | Critères obligatoires | Critères optionnels |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| S T R U C T U R A I O N / Q U A L I T É | Avoir au moins un créneau d'entraînement pour les jeunes haltérophiles identifié dans le planning | |
| | Avoir du matériel d'entraînement et d'initiation en haltérophilie. Matériel de qualité, en quantité suffisante | |
| | Proposer un suivi individualisé des jeunes haltérophiles et une méthodologie de progression | |
| | Utiliser les programmes pédagogiques de la fédération (carnets Halter et Go', Apprends maîtrise et gagne) | |
| | Avoir au moins 5 jeunes qui participent aux compétitions d'haltérophilie fédérales (sur les catégories U13 à U20) | |
| | Donner des informations sur la santé (alimentation, échauffement, hydratation) et assurer la prévention des conduites à risques | Vestiaires adaptés aux différents publics |

..... FORMAT DES ACTIVITÉS PROPOSÉES

Listez les supports pédagogiques de la FFHM que vous utilisez (Carnets Halter et Go', Apprends maîtrise et gagne) :



Quels sont les publics visés (âges, sexe...) ?

Quels sont les créneaux spécifiques proposés pour les jeunes (horaires, tranches d'âge...) ?

Quel suivi individualisé des jeunes haltérophiles proposez-vous ?

Mettez-vous en place des stages d'athlètes ? Si oui à quelle fréquence ?

Que mettez-vous en place pour assurer la prévention des conduites à risques et donner des informations sur la santé ?

..... ÉQUIPEMENT

Quel est le mode d'occupation de votre salle (propriétaire, mise à disposition, unique utilisateur...) ?

Listez les commodités dont vous disposez (nombre de vestiaires/douches/sauna/club house)?

Vos vestiaires sont-ils adaptés aux différents publics ?



Listez le matériel (marque / modèle) dont vous disposez :

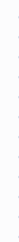
Matériel d'entraînement et d'initiation :



Matériel de compétition :



Autres (vidéo projecteur, caméscope ...) :





LES RÉSULTATS SPORTIFS



Nombre d'athlètes participants à des compétitions :

Résultats sportifs :

H
A
L
T
É
R
O
P
H
I
L
I
E

Compétition individuelle :



Féminines :

Dont catégories U13 à U20 :

Masculins :

Dont catégories U13 à U20 :

Compétition par équipe :



Féminines :

Dont catégories U13 à U20 :

Masculins :

Dont catégories U13 à U20 :



PARTIE 3 COMMUNICATION PROMOTION

Rappel des critères nécessaires dans le domaine de la communication / promotion

| | Critères obligatoires | Critères optionnels |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| C O M M U N I C A T I O N / P R O M O T I O N | <p>Mettre en place des actions avec les établissements scolaires :</p> <p>Participer à la semaine olympique et la semaine du sport scolaire</p> <p>Animation de découverte Haltéro Tour en établissement scolaire ou autre action (cycles de séances, séances Soulève le Monde...)</p> | |
| | <p>Mettre en place des animations Haltéro Tour avec les structures Jeunesse (accueils de loisirs, centres sociaux, clubs Ados, service Jeunesse des communes,...) et le grand public (forum des sports, journée sport santé...)</p> | |
| | <p>Etre signataire de la Charte d'engagement contre le dopage</p> | <p>Communication des actions de promotion réalisées à la FFHM</p> |
| | <p>Mettre en place des séances d'essai ou Portes ouvertes lors des opérations nationales</p> | <p>Avoir une communication sur les réseaux sociaux</p> |

PARTENARIAT

Mettez-vous en place des partenariats ou des actions avec...

(Listez vos partenariats et détaillez vos actions)

- Le sport scolaire (UNSS, USEP, semaine olympique...)?
- Le « handisport » et/ou « sport adapté » ?
- Le sport universitaire (FFSU...)?
- D'autres associations sportives (préparation physique...)?
- Le public carcéral ?
- Des organismes d'aide aux personnes en difficulté ?
- Des Haltero Tour ?

Etes-vous signataire de la Charte d'engagement contre le dopage de la FFHM ?

Oui

Non

Quelles sont vos actions en matière de lutte contre le dopage ?



MARKETING COMMUNICATION

- Combien de manifestations de promotion faites-vous dans l'année et lesquelles (séances d'essai, portes ouvertes, fêtes, démonstration etc.) ?
- Quels sont vos supports de communication (réseaux sociaux, plaquette, affiche, site internet, newsletter, magazine...)?
- Utilisez-vous les supports et les actions de promotion réalisés par la FFHM ? Si oui, lesquels ?
- Organisez-vous des compétitions dans votre structure ? Si oui, lesquelles ?



VOS MOTIVATIONS

PIÈCES À FOURNIR

- Planning de la salle
- Planning des cours
- Document type de suivis des jeunes

Signature* du Président
et cachet de la structure :

Date :

****"Par ce présent formulaire de candidature, je m'engage à respecter strictement les termes du règlement des labels à jour"***



AVIS DE LA LIGUE

Nom de la ligue régionale :

Nom et prénom du Président :

Avis favorable

Avis défavorable

Commentaires :

**Signature du Président
de la Ligue :**

Date :