

## Commission Communication

**Objet : Rapport d'activité 2023 pour l'AGO du 25 mai 2024**

### ***Bilan de l'année 2023***

---

#### **COMMUNICATION INTERNE :**

- **Campagne de rentrée**

Comme annoncée, elle avait été publiée avec les visuels de la saison dernière actualisée pour cette nouvelle saison. Elle a aussi été mise sur le site Internet et de nombreux clubs, ligues et comités l'ont utilisée pour leur communication que ce soit sous forme d'affiches, de visuels pour les réseaux sociaux...

- **Labels**

Durant cette année 2023, de nombreux clubs ont encore été labellisés sur un ou plusieurs des trois labels pour l'olympiade. Pour l'occasion, nous avons lancé la production de drapeaux et de diplômes flambants neufs qui sont arrivés à la fédération et dont les clubs ont pu profiter.

- **Octobre Rose**

Pour la campagne Octobre Rose 2023, une affiche a été réalisée pour l'ensemble des clubs, afin de sensibiliser les femmes à venir pratiquer l'haltérophilie musculation. Durant cette campagne, plusieurs clubs nous ont fait part de leurs actions proposées dans leurs infrastructures. Une communication sur notre site a été faite dans la foulée pour montrer l'investissement de nos clubs.

- **Téléthon**

Un mail a été envoyé aux clubs en amont du Téléthon afin de recueillir les actions réalisées dans les différentes structures. Plusieurs photos et vidéos ont été envoyées dans la foulée par des clubs qui ont participé, via leurs activités, à la promotion de la recherche contre les maladies génétiques rares.

- **Arrivée d'un second salarié au service communication**

Au mois de septembre 2023, Maxime DRAY (chargé de communication) est arrivé pour renforcer le service communication juste avant les Championnats du monde seniors qui se sont déroulés à Riyad.

Cette arrivée nous a permis d'être davantage productif que ce soit sur la fréquence de publications ou encore de la durée de création des visuels. Une communication interne, une actualité sur le site fédéral et des posts sur les réseaux sociaux avaient été réalisés pour annoncer sa venue.

- **Refonte du nouveau site fédéral**

À la suite d'un accord avec l'entreprise Exalto, un nouveau site fédéral remplacera le site actuel fin juin / début juillet 2024. Notre chargé de communication Maxime DRAY, en lien quotidiennement avec un consultant d'Exalto, a pu travailler sur l'avancée du site.

---

## ÉVÈNEMENTS :

- **Championnats d'Europe Séniors 2023**

Lors de la compétition, de nombreuses photos et vidéos envoyées par les athlètes et le staff ont été publiées. Un visuel d'annonce des passages avait aussi été réalisé par le service communication.

Le contenu était donc varié avec des visuels, des vidéos et des photos.

- **Championnats de France Élite 2023**

Le service communication était présent sur place pendant les deux jours. Un visuel avait été réalisé pour la compétition et de nombreux contenus avaient été proposés.

Des vidéos en salle d'échauffement, des vidéos derrière le plateau avec la réaction de l'athlète, des vidéos où on entendait des coachs avec leurs athlètes dans les derniers instants avant de rentrer sur le plateau, ont été diffusées.

La diffusion de l'événement était assurée par SportAll Média. Quatre vidéos d'interview/entretien (avec Garance RIGAUD, Romain IMADOUCHENE, Brandon VAUTARD et Camille JOUNIAUX) réalisées par l'entreprise avaient été postées. En plus de cela, des clips des meilleures barres étaient postées sur Facebook et Twitter.

- **Championnats d'Europe U15/U17 2023**

À l'occasion de ces championnats, comme pour toutes les compétitions, des photos étaient postées sur tous les réseaux sociaux la veille du passage, lors de la présentation, après l'arraché, après l'épaulé-jeté et pour annoncer le compte-rendu.

De plus, une vidéo de Sara IAFRATE (médaillée d'or à l'épaulé-jeté et au total) avait été postée sur les réseaux sociaux de la FFHM.

- **Championnats d'Europe U20/U23 2023**

Pour la compétition, des visuels avaient été réalisés pour les annonces et les résultats de chaque athlète.

Il avait été demandé aux athlètes de réaliser des mini vidéos (retourné bras croisés, retourné en montrant son biceps...) pour diversifier le contenu proposé. Deux d'entre elles avaient été utilisées.

- **Championnats du monde Séniors 2023**

Pour la première grande compétition avec un service communication à deux personnes, il y a eu une forte augmentation du nombre de post Instagram. Comme pour les derniers Mondiaux, le contenu était diversifié avec des visuels, des vidéos d'entraînement, des vidéos de compétition, des photos...

A ce jour, la vidéo de Bernardin KINGUE MATAM à l'épaulé-jeté a engendré plus de 70 000 vues sur Instagram.

- **EWF Cup 2023 / Coupe de la Méditerranée / Coupe de l'Union Européenne / Challenge 210**

Une série de quatre compétitions s'était déroulée entre la fin du mois de septembre et le mois d'octobre. Lors de ces compétitions, les athlètes et le staff nous ont à chaque fois envoyé des photos et des vidéos. Cela nous a permis de proposer des contenus qui n'avaient pas l'habitude d'être postés pour que les abonnés des comptes de la FFHM puissent suivre aussi les dessous des compétitions hors Europe et Monde.

La seule des quatre compétitions à avoir eu un visuel était l'EWF Cup avec Vicky GRILLOT et Benjamin FERRÉ.

- **Tournoi de Qualification Olympique à Doha du 4 au 11 décembre**

Pour ce Tournoi de Qualification Olympique, nous n'avions pas pris les services d'un photographe, mais nous utilisons la diffusion Youtube pour faire les visuels qui étaient une fois de plus spécialement réalisés pour la compétition. Les comptes-rendus publiés étaient rédigés avec l'appui d'Arnaud FERRARI et de Philippe GEISS, qui étaient sur place et qui pouvaient nous donner des informations précises du contexte, de l'état d'esprit des athlètes...

---

## **COMMUNICATION DIGITALE :**

### **Réseaux sociaux :**

- Une interview d'Anaïs MICHEL a été réalisée dans le cadre du droit des femmes le 8 mars.
- À la suite du tournoi de Lyon 2023, une interview de Nathalie GARET a été réalisée dans le but d'évoquer ses espérances pour l'avenir de l'haltérophilie féminine et du Tournoi de Lyon.
- Du contenu décalé a été publié en story Instagram avec les athlètes que ce soit des photos ou des vidéos.

- Comme énoncé précédemment, la campagne de rentrée 2023 adaptée a été partagée jusqu'au début du mois de novembre.
- Une interview de Hussein JAFFAR, président du Sporting Club Neuilly, a été réalisée la semaine qui a précédé la première journée du championnat de France des clubs. Le club a été promu chez les hommes et chez les femmes en TOP 9 pour la première fois depuis de nombreuses années et nous avons trouvé pertinent d'interroger le président du club.
- De nombreuses vidéos à thème ont été postées par exemple pour Halloween, pour poser une question à tous les athlètes, pour poser 10 questions à un seul athlète ...
- Une série de vidéo « Rétro 2023 » a été lancée pour vivre ou revivre les 10 meilleures barres de la saison, elle s'est terminée en toute fin d'année 2023.
- Des post occasionnels avec des photos d'athlètes dans le style « Bon début de semaine », « bon week-end » ont été effectués.
- Maxime DRAY s'est déplacé plusieurs fois au CREPS de Toulouse afin d'y rencontrer des athlètes et le staff. Il en a profité pour tourner des vidéos dans le but de présenter le Pôle France Relève et publier des photos.
- Le rythme de visite à l'INSEP s'est maintenu afin de proposer du contenu vidéo et photo avec les athlètes.

---

## FORMATIONS :

Pour les formations Coach Haltero, Coach Musculation Fonctionnelle, Coach Musculation Fonctionnelle Level 2 et Certificat Muscu Poids de Corps, des posts ont été réalisés que ce soit en amont pour les annonces ou après avec des photos envoyées. Certaines de ces publications ont été boostées afin qu'elles puissent toucher un maximum de personne.



**Chrystel LYAUDET**

Présidente de la Commission Communication